

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 22 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Анализ ассортимента и качества сухих строительных смесей
(на материалах Леруа Мерлен Красноярск)»

Руководитель Могилевская 22.06.17 доцент канд. тех. наук
подпись, дата должность, ученая степень

Н.В. Могилевская
инициалы, фамилия

Выпускник Стремнова
подпись, дата

А.В. Стремнова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер Могилевская 22.06.17 доцент канд. тех. наук
подпись, дата должность, ученая степень

Н.В. Могилевская
инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Сухие строительные смеси на рынке современных строительных материалов	6
1.1 Стандартная классификация и требования к качеству сухих строительных смесей	9
1.2 Формирование качества сухих строительных смесей в процессе изготовления	12
1.3 Пути совершенствования потребительских свойств сухих строительных смесей	14
1.4 Состояние производства сухих строительных смесей в России	20
2 Товароведная характеристика и анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей в магазине «ЛеруаМерлен Красноярск»	23
2.1 Анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей с позиции товароведа	39
2.2 Анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей с позиции категорийного менеджера	45
3 Экспертиза качества сухих строительных смесей в магазине «Леруа Мерлен Красноярск»	50
3.1 Стандартные требования к маркировке и упаковке сухих строительных смесей	58
3.2 Экспертиза документов о качестве реализуемых материалов	62
3.3 Результаты приемки по качеству сухих строительных смесей	68
3.4 Идентификация сухих строительных смесей	76
3.5 Фальсификация сухих строительных смесей	78
Заключение	81
Список использованных источников	86
Приложение А	90
Приложение Б	94

ВВЕДЕНИЕ

Сухие строительные смеси – это продукт качественного перемешивания сухих сырьевых компонентов: вяжущего, заполнителя, тонкодисперсного наполнителя и специальных добавок минерального и органического происхождения, которые упаковываются в специальную тару на предприятии и затворяются водой перед использованием [1].

Сухие строительные смеси, модифицированные при добавлении различных добавок. Смеси в своей широкой номенклатуре отвечают современным требованиям к обеспечению комфортности жилья.

В древности наиболее распространенными материалами для отделки были известковые строительные растворы, которые начали использовать около 8000 лет назад, гипсовые штукатурные растворы уже начали использовать около 6000 лет строители Вавилона.

Способы получения таких растворов были разными, общим же для них было длительное гашение и максимальная гомогенизация строительных смесей путем длительного ручного перемешивания. Позже для интенсификации процесса гашения в процессе перемешивания стали использовать молочный продукты (казеин) и белок[5].

В странах западного мира, начиная с 1960, на развитие современной химической промышленности в области строительных материалов и строительной промышленности существенное влияние оказали три основные тенденции, которые в настоящее время можно проследить по всему миру:

- вытеснение строительных растворных смесей, приготавливаемых на рабочей площадке, предварительно приготовленными и расфасованными строительными растворными смесями.
- механизация применения строительных растворных смесей, включая системы транспортировки смесей насыпью (например бункеры),

– модификация строительных растворных смесей с использованием полимерных вяжущих веществ (редисперсионных порошков) и специальных добавок (например, эфиров целлюлозы), а также присадок для улучшения качества продукции и для соответствия требованиям современной строительной промышленности [2].

Внедрение технологии приготовления сухих строительных смесей и использование бункерной транспортировки и машинной укладки строительных растворов сделали возможным то, что, начиная с 1960 по 1995 годы, объем штукатурных растворов всех видов, используемых в Германии, увеличился на 600%, в то время как количество работников, занятых в данном секторе экономики, уменьшилось на 25%, что означает увеличение производительности на 800% [8].

Строительная индустрия выделила изготовление сухих строительных смесей в отдельное направление, шагающее вперед быстрыми темпами. Сейчас используются новые строительные материалы, которые существенно упрощают процесс строительства, облегчают и ускоряют труд рабочих.

Целью бакалаврской работы является анализ ассортимента и качества сухих строительных смесей, реализуемых в магазине «Леруа Мерлен Красноярск», а также оценка ценовой политики предприятия на исследуемом рынке.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- исследование состояния производства и направлений развития ассортимента сухих строительных смесей;
- товароведная характеристика сухих строительных смесей, реализуемых в магазине «Леруа Мерлен Красноярск»;
- анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей с учетом основных признаков классификации;

– экспертиза документов о качестве реализуемых строительных смесей, а также анализ результатов приемки по качеству этих материалов в магазине «Леруа Мерлен Красноярск»;

– выработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента сухих строительных смесей в магазине «Леруа Мерлен Красноярск».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сухие строительные смеси – это продукт качественного перемешивания сухих сырьевых компонентов: вяжущего, заполнителя, тонкодисперсного наполнителя и специальных добавок минерального и органического происхождения, которые упаковываются в специальную тару на предприятии и затворяются водой перед использованием.

В результате анализа структуры ассортимента сухих строительных смесей с позиции товароведов были получены следующие результаты:

- широта ассортимента сухих строительных смесей по виду равна 83,3%, то есть, можно сказать, что ассортимент представлен достаточно полно;

- анализ полноты ассортимента видов сухих строительных смесей по торговым маркам показал, что в «Леруа Мерлен Красноярск» ассортимент по наибольшему проценту предлагаемых видов сухих строительных смесей состоит из шпатлевки торговой марки «Кнауф» (88,8%), клей торговой марки «Геркулес» (71,42%), штукатурка торговой марки «Бергауф» (66,6%), клей торговой марки «Город мастеров» (66,6%);

- при анализе всего ассортимента выявлено, что в 2015 году наибольший уровень реализации зафиксирован у штукатурки (99,88%), но в 2016 году она занимает второе место (99,8%) после средств шпатлевки (99,15%). Уровень реализации у штукатурки снизился на 0,75% это может быть связано с тем, что штукатурка продается стабильно;

- анализ структуры ассортимента сухих строительных смесей по типу показал, что в 2015 и 2016 годах наибольший процент уровня реализации принадлежит сухим строительным смесям на цементной основе (2015 год – 99,9%, 2016 год – 99,9%). Это связано с тем, что цементная основа по праву считается более универсальной, ведь ее могут использовать как для финального выравнивания поверхности в доме или на улице, так и для чернового.

Гипсовую основу чаще используют во время внутренних работ, так как вяжущее вещество, которое входит в ее состав довольно сильно конфликтует с влагой;

- исследовании структуры было выявлено три функционального назначения – для стен, потолка и пола. Наибольший процент по доле поступления и реализации приходится на сухую строительную смесь для пола (80,4% и 86,0%). Наименьшую долю по поступлениям занимают сухие смеси для потолка (11,5%), по реализации – для стен (5,6%). По уровню реализации преобладают сухие смеси для пола (73,8%).

- преобладание сухих смесей для пола может быть связано с тем, что магазин ООО «Леруа Мерлен Красноярск» направлен, в большей степени, на реализацию сухих строительных смесей для пола и стен. В связи с этим, представлено больше разновидностей и разных производителей данного функционального назначения;

- исследования структуры ассортимента ассортимента сухих строительных смесей по типу основания можно сделать вывод, что наибольшие проценты по доле поступления (30,2%), доле реализации (37,4%) и по уровню реализации (85,5%) принадлежат стенам из бетона. Это может быть связано с тем, что у большей части покупателей магазина ООО «Леруа Мерлен Красноярск» тип основания стен и пола из бетона, старой штукатурки, газоблоков;

- исследования структуры ассортимента сухих строительных смесей по весу (кг), можно сделать вывод, что наибольшие проценты по доле поступления (18,9%), по доле реализации (24,6%) и по уровню реализации (89,4%) принадлежат мешку с весом 30 кг. Чуть меньше у мешка с весом 25 кг (доля поступления 18,8%, доля реализации 15,6% и уровень реализации 57%). Это может быть связано с тем, что они являются более «ходовыми» в магазине. И покупатели идут и приобретают большее количество (кг) в связи с объемными ремонтными работами.

– анализ ассортимента по поставщикам показал, что у поставщика ООО «Кнауф» в 2015 году уровень реализации был самым высоким (99,02%), в 2016 году наибольший уровень реализации – у ООО «Кнауф» (99,18%). Для повышения уровня реализации поставщикам нужно пересмотреть предлагаемый ассортимент, использовать более качественные материалы для изготовления сухих строительных смесей.

Исходя из полученных результатов по ABC-анализу, можно сделать вывод, что в магазине явно нарушена рекламная политика пескобетонна, так как плохо выставлен товар в торговом зале. Большая часть товара в группе А – самые важные товары, 10% на которые приходится основная часть продаж (50%).

Самовыравнивающийся пол попал в группу С – проблемные товары 70%, с малым вкладом в прибыльность магазина 20%. Возможно, что нужно сменить поставщика, так как данные группы товаров не удовлетворяют предпочтениям покупателей.

По результатам XYZ-анализа можно сделать следующий вывод, что по группе Y, штукатурка, продаются не очень хорошо.

Это может быть связано с тем, что покупательская аудитория предпочитает стандартную группу стабильных продаж это шпаклевку, клей, пескобетон. В целом стоит расширить кругозор покупателей путем демонстрационного показа некоторых сухих смесей, а именно новых производителей.

В группе Z следует особое внимание уделить самовыравнивающимся полу. Следует провести мониторинг рынка и выявить наиболее популярных производителей с оптимальной ценовой категорией.

По совмещенному ABC-XYZ-анализу можно сделать вывод, что основная часть ассортимента относится к группам AX, AZ, AY, BX, CX.

Матрица БКГ показывает, что в группу «Звезды» входят клей, шпатлевка, штукатурка. Они имеют высокие темп роста продаж и уровень прибыли, но штукатурка начинают переходить в группу «Дойные коровы».

Не одна из групп, классифицируемые как «Собаки». Выявлено не было.

Обычно такого рода продукты не приносят существенных прибылей и их выпуск оправдан только в рамках выделенного рынка при отсутствии серьезных рисков, на глобальном рынке или в случае, когда выпуск этого товара дает компании дополнительные конкурентные преимущества.

«Собаки» компании не выгодны, следовательно, компания может исключить их из своего продуктового портфеля.

Также присутствует «Знаков вопроса», которые требуют очень большого притока средств, следовательно, компании не выгодно осуществлять выпуск самовыравнивающегося пола данного производителя. Группу «Знаки вопроса» следует тщательно проанализировать.

Они могут стать хорошо продаваемыми, но если начать вкладывать во все сразу эти группы свои средства, то можно прогореть.

Следовательно, нужно провести анализ рынка потребителей и узнать, что будет у них пользоваться спросом больше и на основе этого анализа уже вкладывать свои средства в развитие выбранных групп.

На основании выше изложенного можно сделать следующие рекомендации:

- сократить поставки клеевых смесей антисептированных и клеев для бассейнов, имеющих самые низкие уровни реализации.

- пополнить ассортимент сухих шпатлевок за счет продукции изготовителей ООО «Геркулес», город Новосибирск и ООО «Кнауф Гипс Байкал», город Иркутск.

- пополнить ассортимент смесей расшивочных для заполнения межплиточных швов за счет различных оттенков зеленого, а также уже предлагаемых цветов большой массы расфасовки (более 5 кг).

- обеспечивать более бережное обращение торгово-оперативного персонала магазина при работе с наиболее дешевыми клеевыми смесями для укладки плиток, такими как «Сибирский Мастер» и «Бергауф».

-проводить более тщательную приемку по качеству смесей расшивочных марок «Бергауф», при поступлении которых выявляется наиболее высокий уровень брака.

-регулярно проводить мониторинг цен на сухие строительные смеси в магазинах–конкурентах для приведения в соответствие ценовой политики конъюнктуре рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ ред. от 30.11.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 ГОСТ 28013–98 Растворы строительные. Общие технические условия. – Введ. – 2.12.1998. – Москва: Стандартинформ, 1999. –20 с.
- 3 ГОСТ 31189–2003 Смеси сухие строительные. Классификация. – Введ. – 12.11.2003. – Москва: Стандартинформ, 2004. –12 с.
- 4 ГОСТ 31189–2015 Смеси сухие строительные. Классификация. – Введ. – 22.01.2015. – Москва: Стандартинформ, 2016. –20 с.
- 5 ГОСТ 31357–2007 Смеси сухие строительные на цементном вяжущем – Введ. – 01.01.2007 – Москва: Стандартинформ, 2008. – 7 с.
- 6 ГОСТ 31376–2008 Смеси сухие строительные на гипсовом вяжущем. Методы испытаний. – Введ. – 22.11.2008. – Москва: Стандартинформ, 2009. –20 с.
- 7 ГОСТ 31377–2008 Смеси сухие строительные штукатурные на гипсовом вяжущем. Технические условия. – Введ. – 09.06.2008. – Москва: Стандартинформ, 2009. –20 с.
- 8 Алексеев Н.С. Товароведение хозяйственных товаров: учебник / Н.С. Алексеев. – Москва, 2015. – 276.
- 9 Алексеев, В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов / В. В. Алексеева, И.А. Академиков. – Москва, 2013. – 384с.
- 10 Батяновский, А.В. Сухие строительные смеси: учебник / А.В. Батяновский. Москва 2011. — 208 с.
- 11 Большаков, Э.Л. Производство сухих строительных смесей в России: учебное пособие / Э.Л. Большаков. – Санкт–Петербург, 2012. – 23 с.

12 Ботка, Е.Н. Исследования рынка сухих строительных смесей: учебник / Е.Н. Ботка. – Москва, 2011. – 143 с.

13 Белов, В.А. Лабораторные определения свойств строительных материалов: учебник / под ред. В.А. Белова, Ю.А. Петропавловская. – Москва, 2014. 300 с.

14 Береговая, И.Б. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров: учебное пособие / И.Б. Береговая. Саратов. 2010. – 134 с.

15 Ботка, Е.Н, Исследования рынка сухих строительных смесей/ Е.Н. Ботка. – Москва, 2015. – 201 с.

16 Бородин, К.А Конкурентоспособность в рыночной экономике: учебное пособие / К.А. Бородин. Москва. 2009. – 125 с.

17 Виклушов, М.Н. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / М.Н. Миклушов. – Минск 2015. – 100 с.

18 Геращенко, С. М. Строительство/ С. М. Геращенко // Вестник : теоретический и науч.-практический журнал /Строительные материалы и сухие смеси. – Санкт-Петербург; Новосибирск, 2015. – Т. 10, № 4. – С. 55–59.

19 Жиряева, Е.В. Товароведение / Е.В. Жиряева.– 2-е изд. – Санкт Петербург. : Питер, 2011. – 416 с.

20 Кардашин, И.П., Мишустин В. И. Непродовольственные товары (товароведение): учебное пособие / И.П. Кардашин, В.И. Мишустин.– Москва.: Высшая шк., 2009. – 368 с.

21 Ковалев, Я.Н. Физико–химические основы технологии строительных материалов: учебно–методическое пособие/ Я.Н. Ковалев, К.С. Маслов. – Калининград, 2013. – 124 с.

22 Красовский, П.А. Товар и его экспертиза: учебное пособие / П.А. Красовский, А.И. Ковалев, С.Г. Стрижов. – Москва, 2012 – 240 с.

23 Кузнецова Г.И. О проблемах качества сухих строительных материалов статья / Г.И.Кузнецова. – Иркутск, 2015. – 11 с.

24 Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Москва, 2015 – 160 с.

25 Микульский, В.Г. Строительные материалы. Материаловедение и технология: учебник / В.Г. Микульского, Г.И. Горчаков, В. Н Козлов. – Москва, 2011. – 534 с.

26 Михайлова, Ю.Т. Строительные и отделочные материалы на современном рынке: учебник / Ю.Т. Михайловой, И.В. Васильев, К. Миронов. – Москва, 2015. – 304 с.

27 Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров: учебное пособие / М.А. Николаева. Москва 2010. – 278 с.

28 Неверов, А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / А.Н. Неверова, Т.С. Песков. – Москва, 2014 – 846 с.

29 Неверова, А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учеб. пособие / А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. Москва, 2010. – 464 с.

30 Николаева, М. А. Товарная экспертиза : учеб. пособие для вузов / М. А. Николаева. Москва, 2011 – 320 с.

31 Окольская, М. Л. Структура предложения рынка сухих строительных смесей: статья / М.Л. Окольская. – Иркутск, 2016. – 13 с.

32 Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – Москва, 2010. – 12 с.

33 Петрище, Ф. А. Товароведение строительных товаров: учебное пособие / Ф. Петрище, М.А. Черная. – Москва, 2011. – 207 с.

34 Попов, К.Н. Строительные материалы и изделия: учебное пособие / К.Н. Попов, М.Б. Каддо. – Москва, 2014. – 438 с.

35 Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова, И.И. Зинков. Москва, 2011. – 412 с.

36 Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник для вузов / А. П. Ходыкин, П.Ю. Роза. Москва, 2012. – 540 с.

37 Шляхова, Е.А. Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров: учебное пособие / Е.А. Шляхова. Новосибирск 2011. – 78 с.

38 Швандара В.А. Стандартизация и управление качеством продукции: учебное пособие для вузов / В. А. Швандара, З.Д. Щепков. Москва, 2015. – 487 с.

39 Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебник для вузов /А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов, 2013. – 672 с.

40 Электронный каталог Сухих строительных материалов [Электронный курс]: база данных содержит сведения о всех строительных смесях. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/FWC5O72LiR4/2.html>.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 22 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Анализ ассортимента и качества сухих строительных смесей
(на материалах Леруа Мерлен Красноярск)»

Руководитель Могилевская 22.06.17 доцент канд. тех.наук
подпись, дата должность, ученая степень

Н.В.Могилевская
инициалы, фамилия

Выпускник Стремнова
подпись, дата

А.В. Стремнова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер Могилевская 22.06.17 доцент канд. тех.наук
подпись, дата должность, ученая степень

Н.В.Могилевская
инициалы, фамилия